

公司代码：600177

公司简称：雅戈尔

雅戈尔集团股份有限公司
2019 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	许奇刚	个人原因	李寒穷

- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2019年度母公司实现净利润2,803,999,405.86元，提取法定公积金280,399,940.59元，加上年初未分配利润14,390,358,056.46元，减去2018年度分红1,790,723,676.50元，期末可供分配的利润为15,123,233,845.23元。

公司董事会提出以下利润分配预案：以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数（不包括公司回购专户的股份数量），向全体股东每10股派发现金红利2.00元（含税），本年度不送红股，也不以资本公积金转增股本。截至2020年4月28日，公司总股本5,014,026,294股，扣减公司回购专户中的385,023,321股，以4,629,002,973股为基数计算，共派发现金红利925,800,594.60元（含税），占公司2019年度归属于上市公司股东净利润的比例为23.31%。

根据证监会《关于支持上市公司回购股份的意见》及上海证券交易所《上市公司回购股份实施细则》等规定，当年已实施的股份回购金额视同现金分红，纳入该年度现金分红的相关比例计算。2019年度公司以集中竞价交易方式实施股份回购所支付的总金额为1,482,974,318.01元（不含交易费用），将该回购金额与公司2019年度利润分配方案中的现金红利合并计算后，公司2019年度现金分红合计2,408,774,912.61元，占公司2019年度归属于上市公司股东净利润的比例为60.64%。

在董事会审议通过本利润分配预案后至实施权益分派股权登记日期间，因回购股份等致使公司总股本发生变动的，公司拟维持分配总额不变，相应调整每股分配比例。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	雅戈尔	600177	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘新宇	冯隽
办公地址	浙江省宁波市海曙区鄞县大道西段2号 公司证券部	浙江省宁波市海曙区鄞县 大道西段2号公司证券部
电话	0574-56198177	0574-56198177
电子信箱	ir@youngor.com	ir@youngor.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）主要业务及经营模式

公司所从属的主要业务包括品牌服装、地产开发和投资业务。

报告期内，公司对发展战略作出重大调整，未来将进一步聚焦服装主业的发展，除战略性投资和继续履行投资承诺外，公司将不再开展非主业领域的财务性股权投资，并择机处置既有财务性股权投资项目。

报告期内，根据证监会《上市公司行业分类指引（2012年修订）》的相关规定，公司的行业分类由“房地产业”调整为“纺织服装、服饰业”。

（二）行业情况

1、品牌服装

(1)从需求看，终端消费增速持续放缓，国内市场进入存量竞争时代

2019年，国内生产总值增长6.1%，社会消费品零售总额名义增长8.0%，增速较上年同期分别回落0.4个百分点、1个百分点。作为可选消费品类之一，品牌服饰行业销售端受宏观经济和消费环境变化影响较大：

2019年，我国限额以上单位的服装鞋帽和针纺织品销售额同比增速仅2.9%，较上年同期大幅放缓；人均衣着消费支出同比增长3.8%，较上年同期回落0.3个百分点，低于人均消费支出增速4.8个百分点；从线下50家大型零售企业月度销售同比增幅看，2018年第二季度后，服装类表现弱于消费品整体。

在宏观经济和终端消费波动不大的情况下，需求端延续筑底态势，国内市场已进入存量竞争时代。

(2)从行业看，消费升级和产业升级仍然具有中期向好的趋势

纵观近 20 年的发展，品牌服饰行业已经从粗放式增长发展到精细化管理阶段，产品为王的核心理念也在向用户为王转变。精准服务消费需求，是服装企业突破发展瓶颈的契机。而目前顾客的消费习惯使得渠道红利呈集中趋势，2019 年穿类商品线上零售额同比增长 15.4%，远远高于线下增速，但获客成本的增长和流量红利的见顶趋势，使得服装企业纷纷转向线上线下协同发展的新零售模式，线下基础扎实的品牌企业更具优势。

另一方面，90 后年轻消费群体逐渐崛起，更追捧产品设计感以彰显个性。对企业而言，需要更加注重品牌调性的打造，一是突破同质化，通过更具设计感和个性化的产品打动消费者，二是通过多元化的品牌营销，传递品牌文化，加深消费者的认同感。

(3)从短期看，整个产业生态受新冠疫情的冲击较大。

由于劳动密集与协同共生的产业链特征，至少 2020 年第一季度的业绩数据能够明显反映出，品牌服装企业受到新冠疫情的连带影响较大。但服装行业中期向好和内在向上的发展韧性并未改变，与此同时，品牌企业在应对疫情时的举措——生产线迅速转型、产业链纵深协同、线上营销聚合发力，可能会成为产业变革和创新的新起点。

2、地产开发

2019 年，房地产政策基调保持稳定，全国商品房销售额平稳增长，千亿军团持续扩容，行业集中度加速提升。

雅戈尔是区域开发商，主要业务位于宁波、苏州区域，其中：

2019 年宁波市五区商品住宅成交面积 532.01 万平方米，同比下降 11%；成交均价 25,207 元/平方米，同比上涨 9%；住宅类用地成交金额 815.92 亿元，同比上涨 73%，平均溢价率 25%。

2019 年苏州市区商品住宅成交面积 601.44 万平方米，同比上涨 16%；成交均价 25,202 元/平方米，同比上涨 11%；住宅类用地成交金额 1,022.25 亿元，同比上涨 48%，平均溢价率 15%。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2019年	2018年	本年比上年 增减(%)	2017年
总资产	80,661,323,032.65	75,612,003,575.99	6.68	66,918,835,825.74
营业收入	12,421,171,432.59	9,635,479,253.14	28.91	9,839,528,959.14
归属于上市公司	3,972,408,923.47	3,676,929,188.56	8.04	296,731,412.49

司股东的净利润				
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,591,218,171.90	3,099,071,190.08	15.88	-398,952,060.33
归属于上市公司股东的净资产	27,808,845,065.86	28,181,670,497.56	-1.32	24,373,800,414.24
经营活动产生的现金流量净额	2,764,431,913.33	2,721,612,786.83	1.57	3,798,796,198.73
基本每股收益（元/股）	0.81	0.73	10.96	0.06
稀释每股收益（元/股）	0.81	0.73	10.96	0.06
加权平均净资产收益率（%）	14.14	13.99	增加0.15个百分点	1.23

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	2,578,105,112.43	2,004,457,640.89	2,285,391,595.94	5,553,217,083.33
归属于上市公司股东的净利润	753,868,468.36	1,273,203,225.49	1,049,880,340.92	895,456,888.70
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	692,004,032.46	1,150,867,737.91	1,013,717,938.60	734,628,462.93
经营活动产生的现金流量净额	52,686,423.71	2,070,418,177.29	-424,454,453.58	1,065,781,765.91

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

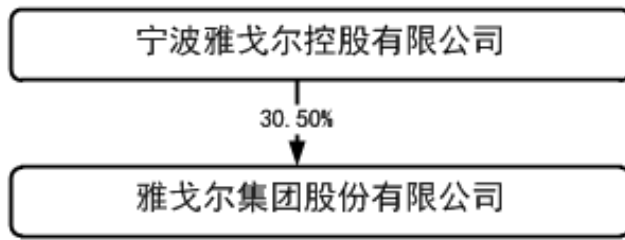
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）	113,240					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）	108,736					
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0					
前 10 名股东持股情况						
股东名称	报告期内增	期末持股数量	比例	持有	质押或冻结	股东

(全称)	减		(%)	有限 售条 件的 股份 数量	情况		性质
					股份 状态	数量	
宁波雅戈尔控股有限 公司	436,873,879	1,529,058,577	30.50	0	无		境内非国 有法人
昆仑信托有限责任公 司—昆仑信托·添盈 投资一号集合资金信 托计划	128,303,813	569,893,793	11.37	0	未知		其他
中国证券金融股份有 限公司	71,751,941	251,131,792	5.01	0	未知		其他
雅戈尔集团股份有限 公司回购专用证券账 户	231,597,224	231,597,224	4.62	0	无		其他
李如成	36,124,665	126,436,328	2.52	0	无		境内自然 人
深圳市博睿财智控股 有限公司	28,000,000	98,000,000	1.95	0	未知		境内非国 有法人
国泰君安证券资管— 光大银行—国泰君安 君得明混合型集合资 产管理计划	57,400,000	60,000,000	1.2	0	未知		其他
香港中央结算有限公 司	-5,800,564	52,101,092	1.04	0	未知		其他
深圳市恩情投资发展 有限公司	8,297,208	42,790,228	0.85	0	未知		境内非国 有法人
宁波盛达发展有限公 司	11,316,271	39,606,947	0.79	0	无		境内非国 有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	宁波雅戈尔控股有限公司、宁波盛达发展有限公司、李如成系一致行动人；其他股东未知其有无关联关系或是否属于一致行动人。						

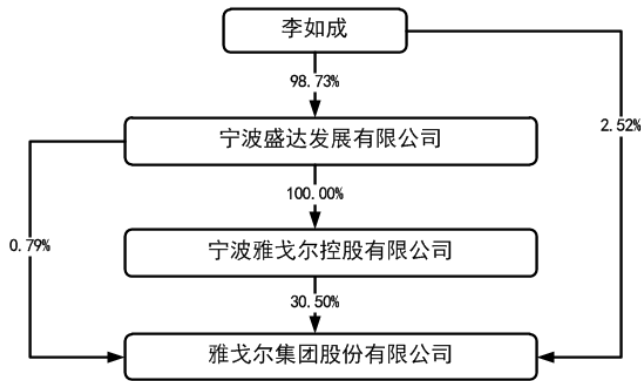
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内，雅戈尔三大产业均保持了良性发展，合计实现营业收入 1,242,117.14 万元，较上年同期增长 28.91%，顺利完成年初预期目标；实现归属于上市公司股东的净利润 397,240.89 万元，较上年同期增长 8.04%；其中：

纺织服装板块完成营业收入 634,135.77 万元，实现归属于上市公司股东的净利润 102,680.96 万元，分别较上年同期增长 12.37%、23.74%；

地产板块完成营业收入 607,952.14 万元，实现归属于上市公司股东的净利润 146,911.68 万元，分别较上年同期增长 52.32%、40.05%；

投资业务实现投资收益及公允价值变动收益 274,231.69 万元，实现归属于上市公司股东的净

利润 147,648.25 万元，分别较上年同期降低 14.93%、17.89%，主要是由于实施新会计准则，公司大部分金融投资项目被列为其他权益工具，其处置所得直接计入未分配利润，不影响当期损益。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

重要会计政策变更

(1) 执行《财政部关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》和《关于修订印发合并财务报表格式（2019 版）的通知》。

财政部分别于 2019 年 4 月 30 日和 2019 年 9 月 19 日 发布了《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2019〕6 号）和《关于修订印发合并财务报表格式（2019 版）的通知》（财会〔2019〕16 号），对一般企业财务报表格式进行了修订。本公司执行上述规定的主要影响如下：

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称和金额	
	合并	母公司
资产负债表中“应收票据及应收账款”拆分为“应收票据”和“应收账款”列示；“应付票据及应付账款”拆分为“应付票据”和“应付账款”列示；比较数据相应调整。	“应收票据及应收账款”拆分为“应收票据”和“应收账款”，“应收票据”上年年末余额 32,780,378.64 元，“应收账款”上年年末余额 346,731,870.64 元； “应付票据及应付账款”拆分为“应付票据”和“应付账款”，“应付票据”上年年末余额 75,018,936.49 元，“应付账款”上年年末余额 980,343,529.04 元。	无

(2) 执行《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》、《企业会计准则第 24 号——套期会计》和《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》（2017 年修订）。

财政部于 2017 年度修订了《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》和《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》。修订后的准则规定，对于首次执行日尚未终止确认的金融工具，之前的确认和计量与修订后的准则要求不一致的，应当追溯调整。涉及前期比较财务报表数据与修订后的准则要求不一致的，无需调整。本公司将因追溯调整产生的累积影响数调整当年年初留存收益和其他综合收益。

以按照财会〔2019〕6 号和财会〔2019〕16 号的规定调整后的上年年末余额为基础，执行上述新金融工具准则的主要影响如下：

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称和金额
--------------	---------------

	合并	母公司
(1)因报表项目名称变更,将“以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产(负债)”重分类至“交易性金融资产(负债)”	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产:减少 2,970,855,990.51 元,交易性金融资产:增加 2,970,855,990.51 元;	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产:减少 2,970,855,990.51 元,交易性金融资产:增加 2,970,855,990.51 元;
(2)将原列报于“其他流动资产”的理财产品重分类至“交易性金融资产”	其他流动资产:减少 2,464,580,543.86 元,交易性金融资产:增加 2,464,580,543.86 元;	其他流动资产:减少 2,464,580,543.86 元,交易性金融资产:增加 2,464,580,543.86 元;
(3)可供出售权益工具投资重分类为“以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产”。	可供出售金融资产:减少 655,917,694.99 元,其他非流动金融资产:增加 655,917,694.99 元;	无
(4)非交易性的可供出售权益工具投资指定为“以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产”。	可供出售金融资产:减少 19,792,629,386.72 元,其他权益工具投资:增加 19,792,629,386.72 元;其他综合收益:减少 3,201,884,546.26 元,留存收益:增加 3,201,884,546.26 元;	可供出售金融资产:减少 3,735,435,761.93 元,其他权益工具投资:增加 3,735,435,761.93 元;
(5)将部分“应收款项”重分类至“以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产(债务工具)”	应收票据:减少 32,780,378.64 元,应收款项融资:增加 32,780,378.64 元。	无

(3) 执行《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》(2019 修订)

财政部于 2019 年 5 月 9 日发布了《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》(2019 修订)(财会〔2019〕8 号),修订后的准则自 2019 年 6 月 10 日起施行,对 2019 年 1 月 1 日至本准则施行日之间发生的非货币性资产交换,应根据本准则进行调整。对 2019 年 1 月 1 日之前发生的非货币性资产交换,不需要按照本准则的规定进行追溯调整。本公司执行上述准则在本报告期内无重大影响。

(4) 执行《企业会计准则第 12 号——债务重组》(2019 修订)

财政部于 2019 年 5 月 16 日发布了《企业会计准则第 12 号——债务重组》(2019 修订)(财会〔2019〕9 号),修订后的准则自 2019 年 6 月 17 日起施行,对 2019 年 1 月 1 日至本准则施行日之间发生的债务重组,应根据本准则进行调整。对 2019 年 1 月 1 日之前发生的债务重组,不需要按照本准则的规定进行追溯调整。本公司执行上述准则在本报告期内无重大影响。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

适用 不适用

截至 2019 年 12 月 31 日止,本公司合并财务报表范围内子公司如下:

雅戈尔服装控股有限公司
雅戈尔置业控股有限公司
雅戈尔（香港）实业有限公司
雅戈尔投资有限公司
宁波雅戈尔新城置业有限公司
杭州雅戈尔置业有限公司
宁波雅戈尔钱湖投资开发有限公司
苏州雅戈尔置业有限公司
宁波雅戈尔达蓬山旅游投资开发有限公司
苏州雅戈尔汉麻酒店管理有限公司（原苏州雅戈尔酒店投资管理有限公司）
宁波雅戈尔动物园有限公司
宁波雅盛地产投资咨询有限公司
宁波雅戈尔北城置业有限公司
宁波雅戈尔姚江置业有限公司
宁波雅戈尔服饰有限公司
重庆雅戈尔服饰有限公司
雅戈尔服装制造有限公司（原宁波雅戈尔英成制服有限公司）
宁波东吴置业有限公司
宁波雅戈尔高新置业投资有限公司
上海雅戈尔置业有限公司
嵊州雅戈尔毛纺织有限公司
宁波泓雅投资有限公司
宁波雅致园林景观有限公司
苏州雅戈尔北城置业有限公司
苏州雅戈尔富宫大酒店有限公司
哈特马克斯有限公司
上海雅戈尔商业广场有限公司
苏州网新创业科技有限公司
新马服装国际有限公司
粤纺贸易有限公司
浙江英特物业管理有限公司
金愉贸易有限公司
杭州雄发投资管理有限公司

雅戈尔（琿春）有限公司
宁波雅戈尔投资管理有限公司
宁波雅戈尔健康科技产业投资基金合伙企业(有限合伙)
雅戈尔纺织控股有限公司
泓懿资本管理有限公司
宁波泓懿股权投资合伙企业（有限合伙）
宁波雅戈尔西城置业有限公司
天津琅壹达企业管理有限公司
苏州胜远威企业管理有限公司
苏州琅鸿威企业管理有限公司
上海雅戈尔置业开发有限公司
上海尉立商贸有限公司
上海郎誉商贸有限公司
上海首鸣商贸有限公司
兰州雅戈尔置业有限公司
甘肃雅戈尔西北置业有限公司
杭州大燕电子商务有限公司
宁波铂境置业有限公司
宁波铂筑置业有限公司
台州市达索商务服务有限公司
宁波铂澜置业有限公司
宁波雅戈尔健康产业投资有限公司
宁波森雅商务服务有限公司
宁波森尔商务服务有限公司
雅戈尔（瑞丽）有限公司
雅戈尔（瑞丽）服装有限公司
云南雅戈尔置业有限公司
西双版纳雅戈尔实业有限公司
西双版纳汉麻制品有限公司
新疆雅戈尔农业科技股份有限公司
阿克苏雅戈尔纺织有限公司
阿瓦提新雅棉业有限公司
巢湖雅戈尔色纺科技有限公司

喀什雅戈尔纺织有限公司
新疆阳绒棉科技有限公司
宁波市赫江置业有限公司
雅戈尔康旅控股有限公司
宁波市雅拓商务服务有限公司
云南雅戈尔阳绒棉科技有限公司
宁波新昊纺织有限公司
宁波市园筑置业有限公司
宁波市湖境置业有限公司
宁波市甬筑置业有限公司
宁波市湖庭置业有限公司